



**CFMV**

Conselho Federal de Medicina Veterinária



# Programa de Integridade

CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA**

# Gestão 2023–2026

## DIRETORIA EXECUTIVA

**Presidente:** Ana Elisa Fernandes de Souza Almeida | CRMV-BA nº 1130  
**Vice-Presidente:** Romulo Cezar Spinelli Ribeiro de Miranda | CRMV-RJ nº 2773  
**Secretário-Geral:** José Maria dos Santos Filho | CRMV-CE nº 0950  
**Tesoureiro:** Marcos Vinícius de Oliveira Neves | CRMV-SC nº 3355

## CONSELHEIROS EFETIVOS

Francisca Neide Costa | CRMV-MA nº 0539, Francisco Edson Gomes | CRMV-RR nº 0177,  
Mitika Kuribayashi Hagiwara | CRMV-SP nº 0521, Raimundo Alves Barrêto Júnior |  
CRMV-RN nº 0307, Roberto Renato Pinheiro da Silva | CRMV-MT nº 1364 e  
Rodrigo Afonso Leitão | CRMV-MG nº 0833/Z

## CONSELHEIROS SUPLENTES

Adriano Fernandes Ferreira | CRMV-PB nº 0681, Estevão Márcio Cavalcante Leandro |  
CRMV-AM nº 0470, Evelynne Hildegard Marques de Melo | CRMV-AL nº 0797,  
João Vieira de Almeida Neto | CRMV-MS nº 0568, Lilian Muller | CRMV-RS nº 5010  
e Virginia Teixeira do Carmo Emerich | CRMV-ES nº 0568

Controladoria do CFMV  
Fábio de Medeiros Marcon  
Felipe Moreira Silva  
Janaína Lobão Sampaio Calheiros  
Lucas de Souza Dias

# Sumário

<b>Carta de Compromisso</b> .....	<b>4</b>
<b>Introdução</b> .....	<b>5</b>
<b>Eixos</b> .....	<b>6</b>
<b>Eixo I - Governança e comprometimento da alta gestão</b> .....	<b>7</b>
<b>Eixo II - Gestão de Riscos</b> .....	<b>12</b>
<b>Eixo III - Planejamento estratégico</b> .....	<b>17</b>
<b>Eixo IV - Gestão de pessoas</b> .....	<b>20</b>
<b>Eixo V - Ética, prevenção e combate à fraude e à corrupção</b> .....	<b>24</b>
<b>Eixo VI - Sustentabilidade ambiental e social</b> .....	<b>28</b>
<b>Eixo VII - Controle interno e auditoria</b> .....	<b>31</b>
<b>Eixo VIII - Transparência e controle social</b> .....	<b>35</b>
<b>Eixo IX - Canal de denúncias</b> .....	<b>38</b>
<b>Gestão do Programa de Integridade</b> .....	<b>41</b>

# Carta de Compromisso

É com grande entusiasmo que compartilho o lançamento do Programa de Integridade do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV). Este marco representa não apenas um compromisso profundo com os mais altos padrões éticos e legais, mas também um novo paradigma para nossa atuação, focado nos princípios de Environmental, Social and Governance (ESG).

A integridade sempre foi um valor fundamental para nós no CFMV. Agora, ao formalizarmos este compromisso através de nosso programa abrangente de integridade, reafirmamos nossa responsabilidade não apenas perante nossos membros e stakeholders, mas diante de toda a sociedade. Este programa não é apenas uma iniciativa interna; é um compromisso público com a transparência, ética e responsabilidade social e ambiental.

Na dimensão ambiental, comprometemo-nos a adotar práticas que promovam a sustentabilidade e conservação dos recursos naturais. Desde a redução de nosso impacto ambiental até o apoio ativo a iniciativas de conservação da biodiversidade, reconhecemos nossa significativa responsabilidade ambiental e estamos dedicados a cumprir nosso papel como agentes de preservação do meio ambiente.

Socialmente, estamos empenhados em fomentar a equidade e a inclusão dentro do CFMV e dos Conselhos Regionais (CRMVs). Reconhecemos que a diversidade é uma fonte de inovação e fortalecimento, e estamos comprometidos em criar um ambiente onde todos os membros e empregados públicos se sintam valorizados e respeitados, independentemente de sua origem ou identidade. Além disso, apoiamos iniciativas sociais que promovam o bem-estar das comunidades em que estamos inseridos, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e igualdade de oportunidades.

No que se refere à governança, reforçamos nosso compromisso com a transparência, ética e prestação de contas. Acreditamos que uma governança sólida é essencial para manter a confiança pública e garantir a eficácia de nossas operações. Estamos implementando práticas robustas de governança corporativa, incluindo mecanismos de controle interno aprimorados e a adoção de padrões éticos elevados em todas as nossas interações e decisões.

Além dos princípios ESG, reconhecemos a importância crucial da gestão de riscos no Sistema CFMV/CRMVs. Em um ambiente dinâmico como o nosso, estamos comprometidos em identificar proativamente, avaliar e mitigar riscos para garantir a resiliência e a continuidade de nossas operações. A gestão de riscos não se limita a minimizar ameaças, mas também envolve identificar oportunidades que nos permitam crescer de maneira sustentável e responsável.

**“Este Programa de Integridade não é apenas um compromisso da Diretoria Executiva e Conselheiros do CFMV; é um reflexo de minha profunda convicção pessoal.”**

Estamos determinados a ser exemplos de liderança na integridade pública, contribuindo de maneira positiva para a sociedade e para o planeta. Agradecemos pelo seu apoio contínuo e comprometimento nesta jornada emocionante para o CFMV.



Atenciosamente,

**Ana Elisa Almeida**

Presidente do CFMV

# Introdução

Em consonância com a crescente importância global da integridade organizacional alinhada aos princípios ESG, o Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), autarquia federal criada pela Lei nº 5.517, de 1968, estabelece o presente Programa de Integridade para promover um ambiente fundamentado nos princípios éticos de honestidade e conformidade.

Este Programa visa não apenas preservar a reputação do CFMV enquanto entidade pública, mas também alinhar sua imagem aos valores essenciais de ética, responsabilidade e integridade perante seu público interno e a sociedade. O Programa de Integridade do CFMV está alicerçado em nove eixos, os quais destacamos a seguir.

## EIXO I: GOVERNANÇA E COMPROMETIMENTO DA ALTA GESTÃO

No Eixo I, o CFMV reforça seu compromisso com uma liderança exemplar, que estabelece os mais altos padrões de conduta ética e promove uma cultura organizacional onde a integridade é prioridade. A alta gestão é essencial para sustentar esses valores e garantir que todos os níveis da organização operem de acordo com os princípios estabelecidos.

## EIXO II: GESTÃO DE RISCOS

O Eixo II destaca-se como uma iniciativa fundamental para identificar, avaliar e mitigar riscos que possam comprometer a integridade e a eficiência das operações do CFMV. Um sistema robusto de gestão de riscos protege a organização contra ameaças potenciais e fortalece sua capacidade de resposta em um ambiente dinâmico e em constante evolução.

## EIXO III: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

No Eixo III, o CFMV define metas claras e objetivos estratégicos que guiam suas iniciativas e decisões. Este planejamento estratégico é essencial para alinhar as atividades do CFMV com sua missão, visão e valores, assegurando que todas as ações contribuam para o avanço sustentável e responsável da profissão médica-veterinária no Brasil.

## EIXO IV: GESTÃO DE PESSOAS

A Gestão de Pessoas, no Eixo IV, reconhece o papel fundamental dos empregados públicos como impulsionadores do sucesso organizacional. Investimentos no desenvolvimento profissional, segurança no ambiente de trabalho e promoção de uma cultura de respeito e inclusão são prioridades para fortalecer o comprometimento e a eficácia da equipe do CFMV.

## EIXO V: ÉTICA, PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE E À CORRUPÇÃO

O Eixo V reafirma o compromisso do CFMV em promover uma cultura ética e transparente. A implementação de códigos de conduta rigorosos, programas de treinamento e mecanismos de monitoramento são essenciais para prevenir práticas inadequadas e garantir a conformidade com a legislação vigente.

## EIXO VI: SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E SOCIAL

A sustentabilidade ambiental e social, abordada no Eixo VI, reflete a responsabilidade do CFMV na proteção do meio ambiente e no apoio às comunidades. Iniciativas que promovem a conservação de recursos naturais, o desenvolvimento sustentável e a inclusão social são integradas às práticas operacionais e estratégicas da organização.

## EIXO VII: CONTROLE INTERNO E AUDITORIA

No Eixo VII, o CFMV implementa mecanismos rigorosos para avaliar a eficácia de seus controles internos e garantir a conformidade com políticas e procedimentos estabelecidos. Auditorias regulares são realizadas para monitorar e melhorar continuamente o desempenho organizacional.

## EIXO VIII: TRANSPARÊNCIA E CONTROLE SOCIAL

A transparência e o controle social, no Eixo VIII, são promovidos através da divulgação clara de informações e da promoção do engajamento dos stakeholders. O CFMV busca construir uma relação de confiança com a sociedade civil, incentivando a participação ativa e o feedback construtivo.

## EIXO IX: CANAL DE DENÚNCIAS

Por fim, o Eixo IX oferece um canal seguro e confidencial para relatos de irregularidades. Este mecanismo é essencial para garantir que todas as denúncias sejam investigadas de maneira imparcial e que medidas corretivas sejam implementadas quando necessário, reforçando o compromisso do CFMV com a transparência e a responsabilidade.

As ações delineadas neste Plano de Integridade representam um compromisso contínuo com a integridade, ética e eficiência na gestão dos recursos públicos. Elas não apenas estabelecem um padrão elevado de conduta dentro do CFMV, mas também servem como um guia para fortalecer nossa capacidade de servir à sociedade e aos interesses da Medicina Veterinária e da Zootecnia com responsabilidade e respeito.

# Eixos



## Governança e comprometimento da alta gestão

- Liderança
- Estratégia
- Controle
- Estrutura de governança



## Gestão de riscos

- Resolução CFMV nº 1416/2021
- Portaria CFMV nº 82/2021
- Plano de Gestão de Riscos do Sistema CFMV/CRMVs
- Cartilha da Gestão de Riscos do CFMV



## Planejamento estratégico

- Mapa estratégico
- Indicadores



## Gestão de pessoas

- Programa de Qualidade de Vida no Trabalho e Suporte Psicossocial
- Plano de Comissionamentos
- Mapeamento de Competências e Trilhas de Aprendizagem
- Dimensionamento da Força de Trabalho
- Estruturação de Processo de Seleção (Concurso)
- Gestão da Cultura e Clima Organizacional



## Ética, prevenção e combate à fraude e à corrupção

- Adesão ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção (PNPC)
- Elaboração do Novo Código de Ética do CFMV



## Sustentabilidade ambiental e social

- Política de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) no âmbito do CFMV
- Tratamento de Resíduos
- Desenvolvimento do Programa de Reconhecimento não pecuniário



## Controle interno e auditoria

- Controle Interno
- Auditoria



## Transparência e controle social

- Área Transparência
- Portal CFMV Intuitivo
- Painel LGPD



## Canal de denúncias

- Ouvidoria
- Fala.BR



## EIXO I

# Governança e comprometimento da alta gestão

- Liderança
- Estratégia
- Controle
- Estrutura de governança

*O Programa de Integridade do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) representa um marco na busca por transparência, ética e eficiência na gestão dessa importante entidade.*

*O Eixo I do programa, intitulado “**Governança e Comprometimento da Alta Gestão**”, concentra-se na estruturação de práticas que promovam uma liderança sólida, uma estratégia clara, um controle efetivo e uma estrutura de governança robusta.*

# Liderança

A liderança é fundamental para o sucesso de qualquer organização, especialmente no contexto de integridade e ética. No CFMV, a alta gestão tem demonstrado um compromisso inabalável com esses valores, liderando pelo exemplo e estabelecendo diretrizes claras para todos os empregados públicos e membros do conselho. Ações concretas incluem a promoção de treinamentos regulares sobre ética e integridade, tanto para a alta administração quanto para os funcionários em todos os níveis da organização. Esses programas não apenas educam, mas também reforçam a importância da ética no exercício das atividades do CFMV.

Para fortalecer ainda mais a liderança, o CFMV implementa um sistema de avaliação contínua de desempenho dos gestores, com base não apenas em resultados quantitativos, mas também na adesão aos princípios éticos e de integridade estabelecidos. Além disso, incentiva-se a participação ativa da alta gestão em fóruns e discussões sobre governança corporativa, visando sempre aprimorar as práticas e alinhar-se às melhores normas do setor.





## Estratégia

A estratégia do CFMV visa não apenas atender às demandas atuais, mas também antecipar e preparar-se para os desafios futuros. Isso inclui a implementação de políticas proativas de integridade que não apenas previnam problemas, mas também promovam uma cultura organizacional saudável e ética. A estratégia é constantemente revisada e ajustada com base em análises de risco e feedbacks internos e externos.

Para o futuro, o CFMV planeja expandir suas iniciativas de integridade para incluir parcerias estratégicas com outras entidades do setor e aumentar a transparência em suas operações. Isso não só fortalecerá a imagem da instituição, mas também consolidará sua posição como um modelo de boa governança no contexto das entidades reguladoras.

## Controle

O controle efetivo é essencial para garantir a conformidade com as normas éticas e legais. O CFMV adota mecanismos rigorosos de controle interno e auditoria para monitorar e avaliar continuamente suas operações. Isso inclui a revisão regular de processos, a implementação de políticas de prevenção à fraude e a realização de auditorias externas independentes.

No futuro próximo, o CFMV planeja investir em tecnologias de ponta para aprimorar ainda mais seus controles internos, utilizando ferramentas de análise de dados e inteligência artificial para detectar padrões suspeitos e mitigar riscos de maneira mais eficiente.





# Estrutura de Governança

A estrutura de governança do CFMV é projetada para garantir a responsabilidade e a transparência em todas as decisões tomadas pela organização. Isso inclui a definição clara de papéis e responsabilidades dentro da instituição, bem como a criação de comitês especializados para lidar com questões específicas relacionadas à ética e à integridade. A estrutura de governança é continuamente avaliada e melhorada, assegurando que as melhores práticas sejam sempre seguidas.



A Portaria nº 70, de 4 de abril de 2024, estabelece a criação da Comissão de Desenvolvimento de Governança (CDG) no CFMV, com a finalidade de propor ações para o aperfeiçoamento da governança pública no âmbito da entidade. A CDG é composta por membros qualificados, que se reúnem bimestralmente para discutir e implementar melhorias na governança do CFMV.

# Ações Relacionadas

O CFMV tem implementado diversas ações para fortalecer a governança e o comprometimento da alta gestão. Entre essas ações, destacam-se:

**Capacitações Regulares:** O CFMV promove capacitações regulares sobre ética, integridade e boas práticas de governança, destinadas tanto à alta gestão quanto aos funcionários em todos os níveis.

**Avaliações de Desempenho:** Implementação de um sistema de avaliações contínuas de desempenho que considera não apenas resultados quantitativos, mas também a adesão a princípios éticos e de integridade.

**Participação em Fóruns e Discussões:** Incentivo à participação ativa da alta gestão em fóruns e discussões sobre governança corporativa, buscando sempre o aprimoramento das práticas adotadas pela instituição.

**Revisão de Processos:** Revisão regular de processos internos para garantir a conformidade com normas éticas e legais, além da implementação de políticas de prevenção à fraude.

O CFMV tem planos ambiciosos para o futuro, incluindo a realização de projetos estratégicos como o “Diagnóstico e Capacitação sobre Transparência ao Sistema CFMV/CRMVs”. Este projeto, constante do Planejamento Estratégico Institucional 2023-2026, visa:

**Diagnóstico de Transparência:** Realização de um diagnóstico detalhado para identificar pontos fortes e áreas de melhoria em relação à transparência nas operações do CFMV e CRMVs.

**Capacitação em Transparência:** Desenvolvimento e implementação de programas de capacitação específicos para promover uma cultura de transparência entre todos os membros do sistema CFMV/CRMVs.

**Ferramentas Tecnológicas:** Investimento em ferramentas tecnológicas que facilitem a transparência e o controle, como sistemas de análise de dados e plataformas de auditoria digital.

**Parcerias Estratégicas:** Estabelecimento de parcerias estratégicas com outras entidades do setor para compartilhar boas práticas e aprimorar continuamente as ações de transparência e governança.

Essas ações visam fortalecer ainda mais a governança do CFMV, assegurando que a instituição continue a ser um exemplo de integridade e eficiência. O compromisso da alta gestão com esses princípios é crucial para alcançar esses objetivos, garantindo uma gestão ética e transparente que beneficia toda a sociedade.





## EIXO II

# Gestão de Riscos

- Resolução CFMV nº 1416/2021
- Portaria CFMV nº 82/2021
- Plano de Gestão de Riscos do Sistema CFMV/CRMVs
- Cartilha da Gestão de Riscos do CFMV

*A gestão de riscos é uma prática essencial para a boa governança e a sustentabilidade das organizações, especialmente em ambientes regulados como o do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV). O CFMV, através de sua **Resolução nº 1.416/2021** e **Portaria nº 82/2021**, estabeleceu diretrizes e metodologias robustas para identificar, avaliar e mitigar riscos, garantindo maior eficiência, eficácia e efetividade em suas operações. A Cartilha da Gestão de Riscos do CFMV serve como um **guia prático** para implementar essas diretrizes em todo o Sistema CFMV/CRMVs.*

# Resolução CFMV nº 1.416/2021

A Resolução CFMV nº 1.416/2021 institui a Política de Gestão de Riscos (PGR) do Sistema CFMV/CRMVs, estabelecendo um conjunto de princípios, objetivos e diretrizes para a gestão de riscos. A resolução define termos essenciais, como agente de risco, apetite ao risco, cadeia de valor, controle e modelo das três linhas de defesa, entre outros, criando um framework claro e compreensível para a gestão de riscos.

Os principais pontos da Resolução incluem:

**Definições e Conceitos:** A resolução define termos importantes para a gestão de riscos, incluindo apetite ao risco, auditoria interna, controle, critério de risco, evento, gestão de riscos e modelo das três linhas de defesa.

**Princípios e Objetivos Organizacionais:** A política é norteada por princípios como alinhamento aos contextos interno e externo, inovação, transparência e agregação de valor. Seus objetivos incluem orientar a identificação, avaliação, tratamento e monitoramento dos riscos, incorporando a visão de riscos no processo de tomada de decisões e contribuindo para a melhoria contínua da Instituição.

**Diretrizes para a Gestão de Riscos:** As diretrizes estabelecem que a gestão de riscos deve estar integrada aos processos de planejamento estratégico, tático e operacional, garantindo alinhamento com a governança e os controles internos. Além disso, a gestão de riscos deve ser dinâmica, formalizada por metodologias e procedimentos específicos e suportada por ferramentas e técnicas adaptadas à cultura e valores institucionais.



DESCRIÇÃO DO RISCO	PROBABILIDADE	IMPACTO	NÍVEL DO RISCO
A ausência de alocação efetiva de recursos financeiros, humanos e logísticos para fiscalização (como por exemplo número de fiscais ou mesmo fiscais não médicos-veterinários e/ou não devidamente capacitados) pode comprometer o atingimento dos objetivos finalísticos da instituição como um todo, com riscos estratégicos.	4	4	16



## Portaria CFMV nº 82/2021

A Portaria CFMV nº 82/2021 aprova os “5 Passos da Metodologia de Gestão de Riscos CFMV – 5MGR”, estabelecendo uma abordagem sistemática para a gestão de riscos. Os cinco passos são:

1

**Estabelecimento de Contexto:** Definir o ambiente interno e externo em que a organização opera, identificando os fatores que podem influenciar os riscos.

2

**Identificação de Riscos:** Identificar eventos que podem afetar a consecução dos objetivos organizacionais, utilizando técnicas como brainstorming, análise de cenário e entrevistas.

3

**Análise e Avaliação de Riscos:** Avaliar a probabilidade e o impacto dos riscos identificados, classificando-os de acordo com sua magnitude e priorizando-os para tratamento.

4

**Tratamento de Riscos:** Desenvolver e implementar estratégias para mitigar, transferir, aceitar ou evitar os riscos, assegurando que as ações sejam eficazes e economicamente viáveis.

5

**Monitoramento e Revisão:** Monitorar continuamente os riscos e as ações de tratamento, revisando e ajustando as estratégias conforme necessário para garantir a eficácia da gestão de riscos.

# Plano de Gestão de Riscos do Sistema CFMV/CRMVs

O Plano de Gestão de Riscos do Sistema CFMV/CRMVs foi desenvolvido após amplo e profundo levantamento de informações que subsidiaram o desenvolvimento de um material altamente conectado com as demandas e realidade das Autarquias que compõem o sistema profissional de fiscalização da atividade da Medicina Veterinária e Zootecnia.

Nesse sentido, após o estabelecimento do contexto em que a instituição estava inserida, principalmente quanto a sua cultura de tratamento de riscos, procedeu-se na análise de todas as auditorias realizadas pelo CFMV junto aos CRMVs a partir do ano de 1999. A partir deste extenso trabalho, em que todas as recomendações apontadas foram analisadas, detectaram-se milhares de achados que foram condensados em 280 possíveis riscos, divididos nas seguintes categorias: gestão financeira (84 possíveis riscos); gestão administrativa (73 possíveis riscos); gestão de recursos humanos (54 possíveis riscos); e gestão de fiscalização e cadastro de pessoa física/pessoa jurídica (42 possíveis riscos).

Da observância do cenário encontrado, conclui-se que o foco anteriormente estabelecido não encontrava consonância com os novos padrões e objetivos exigidos pela sociedade e pelos órgãos de controle externo, principalmente após o julgamento do Acórdão 1925/19 – Plenário, do Tribunal de Contas da União (Fiscalização de Orientação Centralizada). O ponto central estava, até então, direcionado para questões contábil-financeiras e não para a atividade finalista das instituições ou mesmo para a gestão como um todo.

A partir deste diagnóstico, realizou-se novo dimensionamento do foco de atuação do CFMV que, após reuniões com as áreas afetas e diálogos com os Conselhos Regionais, culminou com o Plano de Gestão de Riscos do Sistema CFMV/CRMVs com foco em fiscalização, tribunal de ética, planejamento estratégico, controle interno e transparência. São ao todo 80 riscos, organizados em três eixos (Conformidade, Estratégico e Operacional), 11 categorias (de Controle Interno e Auditoria até Cibernéticos) e 45 subcategorias (de Gestão de Controladoria até Gestão de Segurança da Informação).

## Cartilha da Gestão de Riscos do CFMV

A Cartilha da Gestão de Riscos do CFMV é um guia prático que detalha os conceitos, processos e ferramentas para a implementação eficaz da gestão de riscos no Sistema CFMV/CRMVs. A cartilha destaca a importância de uma abordagem sistemática e contínua para a gestão de riscos, alinhada às melhores práticas nacionais e internacionais.



Os principais pontos da cartilha incluem:

**Importância da Gestão de Riscos:** A cartilha enfatiza que a gestão de riscos é fundamental para o cumprimento da missão institucional, a transparência organizacional e o uso eficiente dos recursos.

**Metodologia de Gestão de Riscos:** Detalha os cinco passos da metodologia de gestão de riscos, fornecendo orientações práticas para a implementação em diferentes níveis e áreas da organização.

**Ferramentas e Técnicas:** Apresenta ferramentas e técnicas para a identificação, análise e tratamento de riscos, incluindo matrizes de risco, planos de tratamento e indicadores de desempenho.

**Cultura de Gestão de Riscos:** Destaca a importância de disseminar uma cultura de gestão de riscos, capacitando os empregados públicos e promovendo a conscientização sobre a relevância da gestão de riscos em todas as atividades organizacionais.

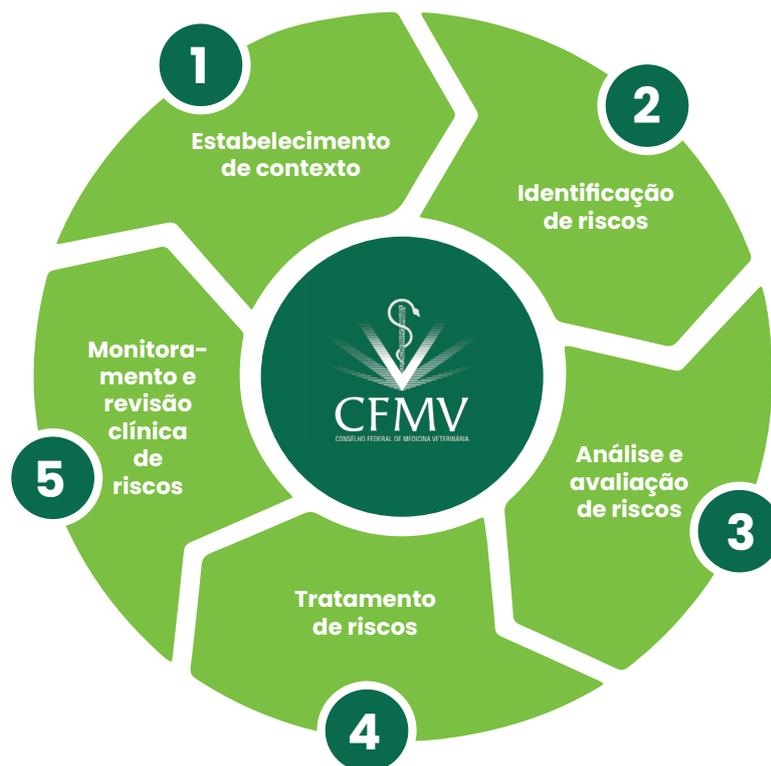
## Ações Relacionadas

A gestão de riscos no CFMV tem servido de base para diversas ações estratégicas, incluindo a construção do modelo de auditoria realizado pelo Conselho, que será tratado no “Eixo VII – Controle Interno e Auditoria”. As principais ações realizadas incluem:

**Implementação da Gestão de Riscos no CFMV:** O CFMV tem trabalhado na integração da gestão de riscos aos processos organizacionais, promovendo uma abordagem proativa e preventiva para lidar com incertezas e oportunidades.

**Capacitação e Desenvolvimento de Competências:** O CFMV tem investido na capacitação dos empregados públicos, oferecendo treinamentos e workshops sobre gestão de riscos, garantindo que todos os níveis da organização estejam preparados para identificar e gerenciar riscos de forma eficaz.

**Monitoramento e Avaliação Contínua:** O CFMV tem monitorado e avaliado continuamente os riscos e as ações de tratamento, ajustando as estratégias conforme necessário para garantir a eficácia da gestão de riscos.





## EIXO III

# Planejamento estratégico

- Mapa estratégico
- Indicadores

O Planejamento Estratégico representa **um dos pilares fundamentais** no contexto do Programa de Integridade do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), **sendo essencial para direcionar suas atividades** de maneira alinhada aos objetivos estratégicos institucionais.

# Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico do CFMV é uma ferramenta essencial que visualiza de forma clara e objetiva as direções estratégicas fundamentais para alcançar a missão e visão da organização. Estruturado em diversas perspectivas, como regulamentação, fiscalização, ética profissional, desenvolvimento técnico-científico e relacionamento institucional, o

Mapa define objetivos específicos que delineiam metas a serem alcançadas em prazos determinados. Estes objetivos são suportados por iniciativas estratégicas concretas, projetadas para implementar as ações necessárias e alcançar os resultados desejados.

# Indicadores

A seleção cuidadosa de indicadores pelo CFMV é crucial para monitorar o desempenho e o progresso em relação aos objetivos estratégicos estabelecidos no Mapa Estratégico. Esses indicadores abrangem aspectos-chave como o número de registros profissionais, eficiência na fiscalização, qualidade dos serviços prestados e impacto na

comunidade médica-veterinária e na sociedade em geral. A definição e o acompanhamento regular desses indicadores não apenas permitem ajustes estratégicos ágeis, mas também proporcionam uma base sólida para decisões informadas que otimizam recursos e esforços institucionais.



## Para fortalecer ainda mais o Planejamento Estratégico no Sistema CFMV/CRMVs, estão planejadas ações futuras, incluindo:

### Expansão do PEI para os CRMVs:

Extensão do Planejamento Estratégico Institucional aos Conselhos Regionais de Medicina Veterinária por meio do Núcleo de Apoio aos Regionais (NAR), adaptando-o às particularidades regionais e capacitando gestores locais para implementação eficaz.

### Avaliação Contínua e Revisão do PEI:

Processo dinâmico de revisão e adaptação do PEI para assegurar sua relevância e eficácia contínuas diante das mudanças no ambiente externo e interno.

### Integração de Tecnologias de Gestão:

Utilização de tecnologias avançadas para monitoramento em tempo real dos indicadores estratégicos, promovendo uma gestão mais ágil e eficiente.

### Fortalecimento da Cultura Organizacional:

Implementação de iniciativas para reforçar uma cultura organizacional coesa, fundamentada nos valores e princípios delineados no PEI, promovendo engajamento e colaboração entre os colaboradores.

O Planejamento Estratégico no CFMV desempenha um **papel crucial na garantia de uma governança eficaz e na consecução dos objetivos institucionais com integridade e excelência**. Com um PEI robusto e estrategicamente orientado, e com a expansão planejada para os CRMVs, o CFMV está preparado não apenas para enfrentar os desafios futuros, mas também para promover a regulamentação e fiscalização da Medicina Veterinária e da Zootecnia no Brasil alinhados aos princípios norteadores da integridade pública. A implementação efetiva das iniciativas planejadas não só reforçará a governança institucional, mas também reafirmará o compromisso do CFMV com o serviço à sociedade com os mais altos padrões éticos e profissionais.



## EIXO IV

# Gestão de pessoas

- Programa de Qualidade de Vida no Trabalho e Suporte Psicossocial
- Plano de Comissionamentos
- Mapeamento de Competências e Trilhas de Aprendizagem
- Dimensionamento da Força de Trabalho
- Estruturação de Processo de Seleção (Concurso)
- Gestão da Cultura e Clima Organizacional

*A gestão de pessoas é um elemento **imprescindível** no Programa de Integridade do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), **fundamental para promover um ambiente de trabalho saudável, eficiente e ético.***



## Programa de Qualidade de Vida no Trabalho e Suporte Psicossocial

O CFMV reconhece a importância de promover um ambiente de trabalho saudável e propício ao bem-estar de seus empregados públicos. O Programa de Qualidade de Vida no Trabalho é estruturado para oferecer iniciativas que visam melhorar a qualidade de vida, reduzir o estresse e promover a saúde física e mental dos funcionários. Isso inclui ações como:

**Atividades de promoção à saúde:** Campanhas de conscientização, palestras educativas, incentivo à prática de atividades físicas e alimentação saudável.

**Suporte psicossocial:** Disponibilização de apoio psicológico, programas de aconselhamento e orientação para lidar com situações de estresse e conflitos no ambiente de trabalho.

**Flexibilização da jornada de trabalho:** A Portaria CFMV nº 127, de 2024, flexibilizou a jornada de trabalho, permitindo horários mais adaptáveis aos empregados públicos, o que contribui para o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

## Plano de Comissionamentos

O Plano de Comissionamentos define diretrizes claras para a contratação de empregados comissionados no CFMV. Este plano estabelece critérios transparentes e objetivos para a seleção de profissionais que irão ocupar cargos comissionados, garantindo a

competência técnica e a adequação ao perfil exigido para cada função. Isso inclui a definição de requisitos mínimos, processos seletivos rigorosos e a avaliação contínua do desempenho dos comissionados.

# Mapeamento de Competências e Trilhas de Aprendizagem

O CFMV realiza o mapeamento contínuo das competências necessárias para o desempenho eficaz das atividades. Esse mapeamento permite identificar lacunas de habilidades e conhecimentos entre os empregados públicos, orientando a criação de Trilhas de Aprendizagem. Essas trilhas são progra-

mas estruturados de desenvolvimento profissional que oferecem oportunidades de capacitação, treinamento e educação continuada aos funcionários, alinhados às necessidades estratégicas do CFMV e às expectativas de crescimento profissional dos empregados públicos.

# Dimensionamento da Força de Trabalho

O dimensionamento da força de trabalho no CFMV é uma prática que visa garantir a alocação eficiente de recursos humanos para atender às demandas operacionais e estratégicas da instituição. Isso envolve análises

periódicas para avaliar a necessidade de contratações, realocações ou reduções de pessoal, garantindo que a equipe esteja adequada às demandas crescentes e às mudanças no ambiente externo e interno.

# Estruturação do Processo de Seleção (Concurso)

O CFMV adota um processo estruturado e transparente para a seleção de novos empregados públicos através de concursos públicos. Esse processo inclui a definição clara de requisitos, etapas de avaliação objetivas e a garantia de igualdade de oportunidades para todos os candidatos. A estruturação adequada do processo de seleção contribui para atrair talentos qualificados e comprometidos com os valores e missão do CFMV.



# Gestão da Cultura e Clima Organizacional

A gestão da cultura e clima organizacional no CFMV visa promover valores éticos, integridade e colaboração entre os empregados públicos. Isso é alcançado através de práticas que fortalecem a identidade institucional e o senso de pertencimento, como:

## Comunicação aberta e transparente:

Estímulo ao diálogo entre gestores e empregados públicos, promovendo um ambiente de confiança e respeito mútuo.

## Incentivo ao trabalho em equipe:

Promoção de atividades e projetos colaborativos que reforcem a cooperação e a sinergia entre as diferentes áreas do CFMV.

## Reconhecimento e valorização:

Implementação de programas de reconhecimento e incentivos que valorizem o desempenho e o comprometimento dos empregados públicos.

## Ações Relacionadas

Para fortalecer ainda mais a Gestão de Pessoas no CFMV, estão planejadas as seguintes ações:

**Expansão do Programa de Qualidade de Vida no Trabalho:** Implementação de novas iniciativas e ampliação das existentes para promover ainda mais o bem-estar dos empregados públicos.

**Aprimoramento das Trilhas de Aprendizagem:** Revisão e atualização das trilhas de aprendizagem para garantir que estejam alinhadas com as necessidades

emergentes do CFMV e das competências do futuro.

**Avaliação periódica do Plano de Comissionamentos:** Revisão das diretrizes do Plano de Comissionamentos para garantir sua eficácia e alinhamento com as necessidades estratégicas em evolução.

**Monitoramento contínuo do Clima Organizacional:** Realização de pesquisas periódicas de clima organizacional para identificar oportunidades de melhoria e fortalecer a cultura de integridade e colaboração.

A Gestão de Pessoas no CFMV desempenha um papel crucial na **sustentabilidade e eficiência da instituição**, assegurando que os empregados públicos sejam tratados como **recursos estratégicos e essenciais** para o cumprimento da missão e visão do Conselho. Com a implementação de práticas como o Programa de Qualidade de Vida no Trabalho, Plano de Comissionamentos transparente, Trilhas de Aprendizagem estruturadas e um ambiente de trabalho que promove a cultura organizacional positiva, o CFMV está preparado para enfrentar os desafios futuros e continuar sendo um exemplo de excelência na governança e gestão de pessoas no setor público. As ações planejadas garantirão que o CFMV mantenha seu compromisso com a integridade, transparência e valorização de seus empregados públicos.



## EIXO V

# Ética, prevenção e combate à fraude e à corrupção

- Adesão ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção (PNPC)
- Elaboração do Novo Código de Ética do CFMV

*A ética, a prevenção à fraude e à corrupção são aspectos fundamentais no Programa de Integridade do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), essenciais para garantir a transparência, a confiança pública e a eficiência das atividades do Conselho.*

# Adesão ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção (PNPC)

O CFMV, alinhado aos princípios de transparência e integridade, aderiu ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção (PNPC). Esta iniciativa visa fortalecer as práticas anticorrupção e de compliance no setor público, estabelecendo diretrizes e mecanismos para prevenir, detectar e remediar casos de corrupção.

A adesão ao PNPC implica na implementação de medidas estratégicas, como:

**Capacitação contínua:** Treinamentos para sensibi-

lizar os empregados públicos sobre ética, integridade e prevenção à corrupção.

**Fortalecimento dos controles internos:** Revisão e aprimoramento dos processos internos para garantir a conformidade com as normas éticas e legais.

**Canais de denúncia:** Estabelecimento de canais eficazes para denúncias de irregularidades, assegurando a confidencialidade e proteção dos denunciantes.

## Elaboração do Novo Código de Ética do CFMV

O Código de Ética do CFMV é um documento que estabelece os princípios e normas de conduta ética a serem seguidos por todos os empregados públicos e membros do Conselho. Este código é

fundamentado nos valores de transparência, honestidade, respeito e responsabilidade social, refletindo o compromisso do CFMV com elevados padrões éticos.





### **Princípios éticos:**

Definição clara dos princípios que norteiam a conduta dos profissionais vinculados ao CFMV.

### **Normas de conduta:**

Diretrizes específicas sobre comportamentos esperados, evitando conflitos de interesse, favorecimentos indevidos e práticas antiéticas.

### **Responsabilidades:**

Clarificação das responsabilidades individuais e coletivas na promoção de um ambiente ético e na prevenção de condutas irregulares.



## Ações Relacionadas

O CFMV tem implementado diversas ações para fortalecer a ética, prevenir fraudes e combater a corrupção, destacando-se:

**Ouidoria como mecanismo de proteção:** A Ouidoria do CFMV desempenha um papel crucial como canal independente para recebimento de denúncias e reclamações relacionadas a irregularidades, violações éticas e suspeitas de corrupção. Esta função não apenas facilita a comunicação transparente, mas também assegura que casos de má conduta sejam investigados de forma imparcial e eficiente.

**Implementação de políticas anticorrupção:** Desenvolvimento e aplicação de políticas internas que promovem a transparência, a prestação de contas e o cumprimento das leis e regulamentos anticorrupção.

**Treinamentos regulares:** Realização de treinamentos periódicos sobre ética e compliance, capacitando os empregados públicos para reconhecer e evitar situações de risco.

Para fortalecer ainda mais suas práticas éticas e de combate à corrupção, o CFMV planeja as seguintes ações:

**Revisão periódica do Código de Ética:** Atualização contínua do Código de Ética para garantir sua adequação às mudanças no ambiente organizacional e regulatório.

**Ampliação dos canais de denúncia:** Expansão dos canais de denúncia disponíveis, utilizando tecnologias modernas para aumentar a acessibilidade e a eficácia.

**Monitoramento contínuo:** Implementação de um sistema de monitoramento contínuo para avaliar a eficácia das políticas anticorrupção e ética, garantindo sua aplicação efetiva.

**Parcerias estratégicas:** Colaboração com outras instituições e órgãos públicos para troca de melhores práticas e aprendizado mútuo na área de integridade e combate à corrupção.

*A ética, a prevenção à fraude e à corrupção são **princípios essenciais** que sustentam a credibilidade e a legitimidade das atividades do CFMV. Com a adesão ao Programa Nacional de Prevenção à Corrupção e a elaboração de um robusto Código de Ética, **o CFMV reafirma seu compromisso com a integridade e a transparência** em todas as suas operações. As ações planejadas garantirão que o CFMV continue sendo um exemplo de boas práticas no setor público, promovendo um **ambiente de trabalho ético e responsável** para seus empregados públicos e parceiros.*



## EIXO VI

# Sustentabilidade ambiental e social

- Política de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) no âmbito do CFMV
- Tratamento de Resíduos
- Desenvolvimento do Programa de Reconhecimento não pecuniário

*A sustentabilidade ambiental e social é um compromisso central no Programa de Integridade do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), refletindo a responsabilidade da instituição em promover práticas que conciliem o desenvolvimento institucional com o respeito ao meio ambiente e à sociedade.*

# Política de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) no âmbito do CFMV

A Política de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) no CFMV está intimamente ligada ao Eixo IV - Gestão de Pessoas, promovendo um ambiente de trabalho saudável, inclusivo e motivador para todos os empregados públicos. Esta política visa não apenas ao bem-estar físico e mental dos funcionários, mas também à promoção de práticas que fortaleçam o

engajamento, a produtividade e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Exemplos de iniciativas incluem programas de saúde preventiva, flexibilidade na jornada de trabalho (conforme destacado na Portaria CFMV nº 127, de 2024), e apoio psicossocial através de serviços de orientação e acompanhamento.

## Tratamento de Resíduos

A gestão adequada dos resíduos é uma prioridade para o CFMV, visando reduzir seu impacto ambiental e promover práticas sustentáveis. O Conselho implementa políticas rigorosas de separação, reciclagem e destinação final responsável dos resíduos gerados em suas ins-

talações. Isso inclui a conscientização dos empregados públicos sobre a importância da redução do consumo, a separação correta dos materiais recicláveis e a parceria com empresas especializadas na coleta e tratamento de resíduos.

## Desenvolvimento do Programa de Reconhecimento não pecuniário

O CFMV reconhece a importância de valorizar seus empregados públicos através de um Programa de Reconhecimento não pecuniário. Este programa destaca-se por premiar e incentivar práticas de excelência, comprometimento com a ética e contribuições significativas para a missão e valores do Conselho. Reconhecimentos como prêmios, certificações e menções honrosas são concedidos

periodicamente, não apenas para motivar os empregados públicos, mas também para reforçar uma cultura organizacional baseada no reconhecimento e na meritocracia.



## Ações Relacionadas

O CFMV já implementou diversas ações concretas para promover a sustentabilidade ambiental e social, exemplificadas pela reforma sustentável de sua sede:

**Recursos da Nova Sede:** A sede do CFMV foi reformada com a implementação de medidas ambientalmente sustentáveis, como a reutilização de água pluvial para fins não potáveis e a instalação de energia fotovoltaica para redução do consumo de energia elétrica. Essas medidas não apenas reduzem o impacto ambiental das operações do CFMV, mas também demonstram o compromisso da instituição com a eficiência energética e a conservação de recursos naturais.

Para fortalecer ainda mais seu compromisso com a sustentabilidade ambiental e social, o CFMV planeja as seguintes ações:

**Elaboração de Resolução sobre diversidade na Diretoria Executiva:** O CFMV pretende elaborar uma Resolução que estabeleça um percentual mínimo de mulheres na composição da Diretoria Executiva e dos Conselheiros, promovendo a equidade de gênero e a diversidade dentro da instituição.

**Promoção de práticas sustentáveis em eventos e atividades:** Implementação de práticas sustentáveis em eventos promovidos pelo CFMV, como a redução do uso de descartáveis, a preferência por materiais recicláveis e a compensação ambiental de emissões de carbono.

**Engajamento com a comunidade:** Fortalecimento das ações de responsabilidade social do CFMV, através de parcerias com instituições locais e iniciativas que promovam o bem-estar animal, a educação médica-veterinária e o desenvolvimento sustentável.

*A sustentabilidade ambiental e social é um compromisso contínuo e essencial do CFMV, integrado de maneira estratégica ao seu Programa de Integridade. Com a implementação de políticas e práticas que promovem o reconhecimento não pecuniário, o tratamento adequado de resíduos e a promoção da qualidade de vida no trabalho, o CFMV reforça sua posição como um agente de mudança positiva no setor veterinário. As ações planejadas não apenas consolidarão esses esforços, mas também contribuirão para a construção de um futuro mais sustentável e ético.*



## EIXO VII

# Controle interno e auditoria

- Controle Interno
- Auditoria

*O controle interno e a auditoria desempenham um papel fundamental no Programa de Integridade do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), assegurando a eficiência operacional, a conformidade com normas regulatórias e a mitigação de riscos.*

# Controle Interno

O Controle Interno no Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) desempenha um papel vital e é conduzido pela Controladoria do CFMV. Este órgão é composto por profissionais altamente qualificados e especializados, tanto em áreas técnicas da autarquia quanto na atividade finalística da Medicina Veterinária. A Controladoria exerce uma função fundamental na supervisão e aprimoramento contínuo dos processos internos, garantindo a conformidade com as normas e regulamentos estabelecidos.

Além disso, a Controladoria atua de forma preventiva, buscando antecipar e mitigar possíveis riscos que possam comprometer a integridade e a eficácia das operações do CFMV.

Entre as responsabilidades da Controladoria, destaca-se a análise e monitoramento contínuo das atividades do Conselho, a avaliação da eficácia dos controles internos e a recomendação de ações corretivas e de melhorias. Essa atuação proativa é essencial para assegurar que todas as áreas do

CFMV operem de acordo com os princípios de transparência, responsabilidade e boa governança.

A Controladoria também desempenha um papel crucial na gestão de riscos, colaborando estreitamente com os demais setores do CFMV para identificar, avaliar e mitigar riscos potenciais. Esta integração com a gestão de riscos (EIXO II do Programa de Integridade) é fundamental para construir um ambiente organizacional seguro e confiável, onde os processos são continuamente aprimorados e os riscos são geridos de forma eficaz.

O Controle Interno, sob a responsabilidade da Controladoria do CFMV, é um componente deste pilar essencial do Programa de Integridade do Conselho. Com uma equipe de profissionais altamente capacitados, a Controladoria promove a excelência na execução das atividades do CFMV, promovendo a transparência, a eficiência e a segurança nas operações.



# Auditoria

A auditoria no Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) desempenha um papel crucial no fortalecimento da governança, assegurando que as práticas e os processos adotados pela entidade estejam alinhados com as diretrizes de transparência e eficiência. Integrada ao EIXO VII do Programa de Integridade, a auditoria está diretamente vinculada à gestão de riscos do Conselho, conforme estabelecido no EIXO II do mesmo programa.

A vinculação da auditoria à gestão de riscos reflete a abordagem proativa do CFMV em identificar, avaliar e mitigar riscos que possam comprometer a realização dos seus objetivos estratégicos. No Plano de Gestão de Riscos do Sistema CFMV/CRMVs, foram mapeados 80 riscos, organizados em três eixos (Conformidade, Estratégico e Operacional), 11 categorias (de Controle Interno e Auditoria até Cibernéticos) e 45 subcategorias (de Gestão de Controladoria até Gestão de Segurança da Informação). Esta estrutura detalhada permite uma gestão de riscos abrangente e eficaz, garantindo que todos os potenciais impactos negativos sejam minimizados e que as oportunidades sejam maximamente exploradas.

O procedimento de auditoria é, portanto, orientado pela matriz de riscos do CFMV, permitindo uma análise focada nas áreas de maior vulnerabilidade e relevância para a organização. Esta integração proporciona uma visão abrangente e detalhada das operações do Conselho, permitindo que as auditorias internas e externas avaliem não apenas a conformidade, mas também a eficácia dos controles internos e das práticas de gestão.

O Tribunal de Contas da União (TCU) destaca, em seu Relatório de Fiscalizações de Orientação Centralizada (FOC), a importância da auditoria na identificação de insuficiências em atividades essenciais, como a atividade fiscalizatória, a cobrança de inadimplentes e as despesas com verbas indenizatórias. Essas falhas impedem a instituição de atingir seus objetivos e cumprir sua finalidade. A auditoria do CFMV, ao estar intimamente ligada à gestão de riscos, é instrumental na identificação e correção desses erros, garantindo que o Conselho opere de maneira eficiente e eficaz.

Além disso, a auditoria contribui para a melhoria contínua dos processos do CFMV, fornecendo recomendações baseadas em evidências que visam aprimorar a eficiência operacional e a segurança institucional. Ao monitorar e revisar regularmente os procedimentos internos, a auditoria assegura que o CFMV mantenha altos padrões de qualidade e transparência em todas as suas atividades.

Em resumo, a auditoria no CFMV não é apenas um mecanismo de controle, mas um componente essencial da estratégia de gestão de riscos, promovendo a integridade, a confiança e a sustentabilidade da instituição.



## Ações Relacionadas

O CFMV tem adotado diversas ações para fortalecer o Controle Interno e a Auditoria, incluindo a implementação da Resolução CFMV nº 1.574, de 2023:

Resolução CFMV nº 1.574, de 2023: Esta resolução institui e regulamenta a supervisão e monitoramento da atividade judicante do Sistema CFMV/CRMVs. Seu objetivo é de acompanhar a atuação dos Conselhos Regionais nos processos administrativos de fiscalização do exercício profissional (éticos-disciplinares e administrativos), fiscalizar e inspecionar o desempenho da atividade judicante, prevenir irregularidades e aprimorar a eficiência do processamento dos processos administrativos e ético-disciplinares.

Para aprimorar ainda mais suas práticas de Controle Interno e Auditoria, o CFMV planeja as seguintes ações:

Estudo de estratégias para segregação de funções críticas: Revisão e aprimoramento das estratégias de segregação de funções, garantindo que áreas sensíveis como finanças, compras e recursos humanos sejam adequadamente separadas para prevenir conflitos de interesse e reduzir o risco de fraudes.

Atualização das diretrizes de auditoria: Revisão periódica das diretrizes de auditoria para alinhar com as melhores práticas do setor, incluindo a implementação de novas tecnologias e metodologias para auditorias mais eficientes e abrangentes, com foco na gestão de riscos do Sistema CFMV/CRMVs.

Capacitação contínua: Investimento em treinamentos e desenvolvimento profissional para os empregados públicos envolvidos no processo de controle interno e auditoria, garantindo que estejam atualizados com as normas e regulamentos vigentes.

*O CFMV reafirma seu compromisso com a integridade, transparência e eficiência através de robustas práticas de Controle Interno e Auditoria. Com a implementação de políticas claras, a adoção de tecnologias modernas e o fortalecimento da segregação de funções críticas, o Conselho está preparado para enfrentar os desafios futuros e continuar sendo um exemplo de governança corporativa responsável no setor público. As ações planejadas não apenas fortalecerão o programa de integridade do CFMV, mas também contribuirão para a construção de uma instituição ainda mais confiável e eficiente.*





## EIXO VIII

# Transparência e controle social

- Área transparência
- Portal CFMV Intuitivo
- Painel LGPD

*A transparência e o controle social são valores indispensáveis no Programa de Integridade do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), essenciais para promover a prestação de contas, a participação cidadã e a confiança pública nas atividades do Conselho.*

# Área Transparência

A Área Transparência no sítio do CFMV é uma seção dedicada à divulgação proativa de informações sobre as atividades, decisões e recursos financeiros da instituição. Este portal é essencial para garantir o acesso amplo e democrático às informações públicas, fortalecendo a transparência e a *accountability* do CFMV perante a sociedade e seus *stakeholders*.

Entre as características desta seção, destacamos:

## Divulgação de Despesas:

Detalhamento das despesas realizadas pelo CFMV, incluindo contratos, pagamentos e licitações, conforme exigências legais e normativas.

## Dados Orçamentários:

Informações sobre o orçamento anual do CFMV, receitas e despesas executadas, possibilitando uma visão clara da gestão financeira da instituição.

## Relatórios de Gestão:

Publicação de relatórios periódicos que apresentam o desempenho institucional, metas alcançadas e desafios enfrentados.

## Portal CFMV Intuitivo

O Portal CFMV Intuitivo é uma iniciativa para facilitar o acesso e a compreensão das informações disponibilizadas pelo CFMV através de uma interface amigável e de fácil navegação. Este portal é projetado para ser acessível a todos os cidadãos interessados em conhecer as atividades do Conselho, promovendo a transparência de forma eficaz e inclusiva.

**Interface Amigável:** Organização clara e hierarquizada das informações, com menus e ferramentas de busca que facilitam a localização de dados específicos.

**Acessibilidade:** Adaptação para diferentes dispositivos e sistemas operacionais, garantindo que o portal seja acessível a todos os usuários, independentemente de suas limitações tecnológicas.





## Painel LGPD

O Painel LGPD no site institucional do CFMV é uma ferramenta dedicada ao cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), assegurando a proteção e privacidade das informações pessoais dos usuários que acessam o portal. Este painel oferece informações claras sobre como o CFMV coleta, armazena, utiliza e protege os dados pessoais de acordo com as diretrizes estabelecidas pela legislação brasileira.

**Política de Privacidade:** Disponibilização de uma política de privacidade transparente que descreve os direitos dos usuários em relação aos seus dados pessoais e os procedimentos adotados pelo CFMV para garantir sua segurança.

**Mecanismos de Consentimento:** Implementação de mecanismos para obtenção de consentimento explícito dos usuários para o uso de seus dados pessoais, quando aplicável.

## Ações Relacionadas

O CFMV tem implementado diversas ações para fortalecer a transparência e o controle social.

**Transparência dos Atos Institucionais nas Redes Sociais:** Utilização das redes sociais para divulgação de informações institucionais, decisões importantes e eventos relevantes, aumentando a visibilidade e o engajamento da comunidade médica-veterinária e da sociedade em geral.

Para intensificar ainda mais sua política de transparência e controle social, o CFMV planeja as seguintes ações: **Implementação de Dados Abertos:** Desenvolvimento de um sistema de Dados Abertos que permita o acesso

livre e irrestrito aos dados relacionados à gestão do Sistema CFMV/CRMVs. Este projeto visa atender às diretrizes atuais do Tribunal de Contas da União (TCU), que enfatiza a necessidade de integrar a gestão do CFMV e dos Conselhos Regionais como um sistema único, promovendo uma visão unificada e transparente das operações.

**Melhoria contínua do Portal da Transparência:** Atualização periódica do Portal da Transparência com novas funcionalidades, dados mais detalhados e relatórios mais abrangentes, visando aprimorar a experiência do usuário e ampliar o acesso às informações públicas.

*A transparência e o controle social são pilares essenciais no funcionamento do CFMV, reforçados por iniciativas como o Portal da Transparência, o Portal CFMV Intuitivo e o Painel LGPD. Com estas ferramentas e ações planejadas, o Conselho Federal de Medicina Veterinária demonstra seu compromisso contínuo com a prestação de contas, a transparência e a responsabilidade perante a sociedade. As medidas futuras não apenas fortalecerão o programa de integridade do CFMV, mas também promoverão uma cultura de governança aberta e participativa.*



## EIXO IX

# Canal de denúncias

- Ouvidoria
- Fala.BR

*O canal de denúncias proporciona um meio seguro e confidencial para que empregados públicos, profissionais da área e cidadãos em geral possam reportar irregularidades, práticas antiéticas ou condutas inadequadas relacionadas às atividades do Conselho.*

# Ouvidoria

A Ouvidoria do CFMV desempenha um papel crucial como um canal independente para recebimento de manifestações, sugestões, reclamações e denúncias. Este órgão visa fortalecer a transparência e a accountability do CFMV, garantindo que todas as manifestações sejam recebidas, analisadas e encaminhadas para as instâncias competentes para investigação e providências necessárias.

As principais funções da Ouvidoria incluem:

## Recepção de Denúncias:

Recebimento e registro de denúncias sobre irregularidades ou condutas impróprias relacionadas às atividades do CFMV.

## Confidencialidade:

Garantia de sigilo e confidencialidade no tratamento das informações recebidas, protegendo a identidade dos denunciantes.

## Análise e Encaminhamento:

Análise criteriosa das denúncias e encaminhamento para investigação interna ou para outras instâncias, conforme necessário.

# Fala.BR

O Fala.BR é uma plataforma desenvolvida pelo Governo Federal brasileiro, disponível online e por aplicativo móvel, que permite aos cidadãos registrarem manifestações sobre serviços públicos, incluindo de-

núncias sobre irregularidades e corrupção. Esta ferramenta visa promover a transparência e o controle social, facilitando o acesso dos cidadãos aos canais de denúncia de forma ágil e eficiente.

Os principais pontos desta ferramenta são:

**Acesso Facilitado:** Disponibilidade de acesso via web e aplicativo móvel, permitindo que os usuários registrem denúncias a qualquer momento e de qualquer lugar.

**Segurança e Sigilo:** Garantia de segurança das informações pessoais dos denunciantes e sigilo no tratamento das manifestações recebidas.

**Monitoramento e Transparência:** Possibilidade de acompanhamento do status das denúncias registradas e transparência na gestão das manifestações pelos órgãos responsáveis.

## Ações Relacionadas

O CFMV tem implementado diversas ações para fortalecer o Canal de Denúncias e a Ouvidoria, incluindo:

**Fortalecimento da Ouvidoria:** Investimento em capacitação de pessoal e melhoria contínua dos processos de recebimento, análise e encaminhamento das denúncias recebidas.

**Divulgação e Acesso:** Promoção ativa do canal de denúncias e da Ouvidoria através de campanhas de conscientização, divulgação nas redes sociais e atualização constante do portal institucional.

**Integração com o Fala.BR:** Integração do CFMV com a plataforma Fala.BR, permitindo que denúncias relacionadas à instituição sejam registradas

diretamente através desta ferramenta do Governo Federal, ampliando o acesso e a eficiência no recebimento de manifestações.

Para aprimorar ainda mais o Canal de Denúncias e fortalecer a transparência no CFMV, estão planejadas as seguintes ações:

**Projeto “Diagnóstico e Capacitação sobre Transparência ao Sistema CFMV/CRMVs”:** Implementação de um projeto abrangente de diagnóstico e capacitação voltado para a transparência no Sistema CFMV/CRMVs. Este projeto visa avaliar as práticas atuais de transparência, identificar áreas de melhoria e capacitar os empregados públicos e conselheiros para a adoção de melhores práticas em governança e integridade.

*O CFMV reafirma seu compromisso com a transparência, a ética e o controle social através do fortalecimento do Canal de Denúncias e da Ouvidoria. Com iniciativas como o projeto de capacitação em transparência e a possível integração com o Fala.BR, o Conselho busca não apenas melhorar sua capacidade de resposta às irregularidades, mas também promover uma cultura organizacional baseada na integridade e na responsabilidade perante a sociedade. As ações planejadas são fundamentais para consolidar o CFMV como uma instituição transparente e comprometida com os mais altos padrões de governança e ética.*



# Gestão do Programa de Integridade

*O Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) assume um compromisso irrevogável com a integridade e a ética em todas as suas atividades por meio de um Programa de Integridade robusto e abrangente. Este programa não apenas busca garantir a conformidade com as normas e regulamentos aplicáveis, mas também promove uma cultura organizacional que valoriza a transparência, a responsabilidade social e a excelência no serviço público.*

# Instâncias e Responsáveis no Programa de Integridade

O sucesso do Programa de Integridade do CFMV depende da colaboração de diversas instâncias e dos responsáveis designados para cada um dos nove eixos que o compõem:

**Diretoria Executiva (DE):** Responsáveis por promover a Governança e o Comprometimento da Alta Gestão (Eixo I), estabelecendo políticas claras e direcionando a implementação do Programa de Integridade em toda a organização.

**Controladoria (CONTR):** Dedicada-se à implementação do Eixo II - Gestão de Riscos, conduzindo análises de risco regulares para identificar e mitigar potenciais ameaças à integridade institucional.

Também está encarregada de coordenar as ações relacionadas ao Eixo V - Ética, Prevenção e Combate à Fraude e à Corrupção, assegurando que todas as práticas adotadas estejam alinhadas com os mais altos padrões éticos e legais.

Ainda é responsável pelo Eixo VII, realizando auditorias internas e externas para assegurar a eficácia dos controles internos e a conformidade com as normas e regulamentos vigentes.

**Gerência Administrativa (GERAD):** Responsável pelo Eixo IV - Gestão de Pessoas (SEGEP/GERAD), promovendo o desenvolvimento profissional con-

tínuo e garantindo um ambiente de trabalho inclusivo e ético para todos os empregados públicos do CFMV.

Focalizado no Eixo VI - Sustentabilidade Ambiental e Social (SELOG/GERAD), implementa iniciativas para minimizar o impacto ambiental das atividades do CFMV e promove ações sociais na comunidade veterinária.

**Ouvidoria (OUV):** Responsável pelo Eixo VIII - Transparência e Controle Social, garantindo que as informações sobre as atividades do CFMV sejam acessíveis ao público e estimulando a participação da sociedade na fiscalização das ações da instituição.

Mantém e administra o Canal de Denúncias (Eixo IX), oferecendo um canal seguro e confidencial para denúncias de irregularidades, assegurando que todas as denúncias sejam tratadas com seriedade e imparcialidade.



# Implementação dos Nove Eixos do Programa de Integridade

O Programa de Integridade do CFMV é estruturado em nove eixos interdependentes, cada um desempenhando um papel crucial na promoção da integridade e na mitigação de riscos:

1

**Governança e Comprometimento da Alta Gestão:** Estabelecimento de políticas e diretrizes claras pela Diretoria Executiva e Conselho Diretor, demonstrando um compromisso inabalável com a integridade e a transparência.

2

**Gestão de Riscos:** Implementação de um sistema robusto de gestão de riscos, identificando, avaliando e respondendo proativamente a potenciais ameaças.

3

**Planejamento Estratégico:** Definição de metas e objetivos alinhados com a missão do CFMV, garantindo que todas as iniciativas sejam direcionadas para o cumprimento dos mais altos padrões éticos.

4

**Gestão de Pessoas:** Investimento contínuo no desenvolvimento profissional e na promoção de uma cultura organizacional ética.

5

**Ética, Prevenção e Combate à Fraude e à Corrupção:** Implementação de políticas de compliance ético, com treinamentos regulares para todos os empregados públicos, conselheiros e membros da Diretoria Executiva.

6

**Sustentabilidade Ambiental e Social:** Adoção de práticas sustentáveis coordenadas pela Gerência Administrativa (GERAD), contribuindo para a preservação do meio ambiente e o bem-estar social.

7

**Controle Interno e Auditoria:** Realização de auditorias periódicas pela Controladoria, garantindo a eficácia dos controles internos e a conformidade com as normas.

8

**Transparência e Controle Social:** Divulgação transparente de informações pela Gerência de Comunicação e pela Ouvidoria, promovendo o controle social sobre as atividades do CFMV.

9

**Canal de Denúncias:** Manutenção de um Canal de Denúncias eficiente pela Ouvidoria, assegurando que todas as denúncias sejam tratadas com confidencialidade e imparcialidade.



## Monitoramento, Revisão e Atualização

O CFMV visa a adoção de um processo contínuo de monitoramento, revisão e atualização de seu Programa de Integridade, a fim de garantir sua eficácia e adequação às novas demandas e regulamentações. Esse ciclo inclui:

**Monitoramento:** Acompanhamento regular das atividades e processos relacionados aos nove eixos do Programa de Integridade, identificando áreas de melhoria e oportunidades de reforço nos controles internos.

**Revisão:** Avaliação crítica das políticas e procedimentos estabelecidos, assegurando que estejam alinhados com as melhores práticas de governança e compliance.

**Atualização:** Incorporação de novas regulamentações, avanços tecnológicos e feedbacks dos stakeholders para melhorar continuamente o Programa de Integridade do CFMV.

## Atualização do Programa

A atualização do Programa de Integridade do CFMV permitirá o fortalecimento da cultura de integridade dentro da instituição. Isso inclui a expansão das iniciativas de educação em ética e compliance, o aprimoramento dos sistemas de gestão de riscos para abranger novos desafios e a implementação de tecnologias inovadoras para melhorar a eficiência dos processos de monitoramento e controle.

O CFMV reafirma seu compromisso inabalável com a ética, a transparência e a responsabilidade em todas as suas operações. O Programa de Integridade não é apenas um conjunto de diretrizes, mas um compromisso institucional para garantir que as práticas do CFMV reflitam os mais altos padrões de conduta ética e profissionalismo, alinhado aos princípios constitucionais e legais da Administração Pública.



**CFMV**

Conselho Federal de Medicina Veterinária

**PROGRAMA DE INTEGRIDADE**